



## FUNDAÇÃO DE ESTUDOS DO MAR

### SINOPSE DO CURSO

**CURSO:** Comércio Exterior  
**SIGLA:** COMEX  
**CARGA HORÁRIA:** 24 horas/aulas

#### 1) PROPÓSITO GERAL DO CURSO

Proporcionar ao aluno os conhecimentos básicos sobre o Comércio Exterior, enfatizando os aspectos da integração Brasil versus Mercado Internacional, os Organismos Internacionais e os Blocos Econômicos.

#### 2) DIRETRIZES GERAIS DO CURSO

Quanto à Estruturação do Curso:

- a) Este currículo contém conhecimentos mínimos necessários para a certificação do aluno em conformidade com as exigências especificadas no "Propósito Geral" deste curso.
- b) O curso deverá ser desenvolvido, preferencialmente, de segunda a sexta-feira, com três horas/aula diárias, com intervalo de 20 minutos para o lanche, perfazendo uma carga horária de 15 horas/aula.
- c) O curso poderá ser aplicado para até trinta (35) alunos, condicionado à disponibilidade de infraestrutura de sala de aula e autorização da Fundação de Estudos do Mar.
- d) O candidato, no ato da matrícula, deverá preencher uma ficha e entregá-la ao Professor ou outro responsável designado.
- e) O candidato receberá o material didático no primeiro dia do curso.
- f) O professor efetuará diariamente até 15 minutos a partir do horário de início da primeira aula a verificação de presença em sala de aula e **em nenhuma hipótese abonará as faltas.**
- g) A metodologia a ser utilizada deverá objetivar aplicação prática do conhecimento adquirido.
- h) Na abertura do curso deverão ser apresentados o vídeo Institucional da FEMAR com a Instrução para Professores e Alunos.
- i) Após apresentação do vídeo com a instrução sobre a organização do curso deverá ser explanado o propósito geral do curso.
- j) As disciplinas deverão ser ministradas preferencialmente na seqüência constante da relação das disciplinas (item 5).
- l) A aferição do aproveitamento deverá ser realizada no último dia de curso. **Não será permitida a realização de segunda chamada.**
- k) Um certificado de conclusão do curso será concedido ao aluno que freqüentar 75% da carga horária total do curso e obter na aferição da aprendizagem nota igual ou superior a 5 (cinco) ou conceito satisfatório.
- m) Para efeito da alínea descrita acima, será considerada falta: o não comparecimento às aulas, o atraso superior a 15 minutos em relação ao início da aula ou a saída não autorizada durante o seu desenvolvimento.

**3) TÉCNICAS DE ENSINO**

Nas aulas expositivas deverão ser utilizados estudos de caso, vivências, exercícios teóricos e recursos instrucionais adequados visando aproximar o aluno do ambiente marítimo.

**4) AFERIÇÃO DO APROVEITAMENTO**

A aferição da aprendizagem deverá ser realizada no último dia de curso em caráter individual e de acordo com os conteúdos trabalhados em sala de aula, visando exclusivamente ao alcance do propósito geral do curso.

**5) LISTA DAS UNIDADES DE ENSINO**

**I. Organismos Internacionais e Blocos Econômicos**

- 1.1. Organismos internacionais
- 1.2. O processo de integração e os blocos econômicos
- 1.3. Principais blocos econômicos

**II. Logística**

- 2.1. Logística empresarial
- 2.2. Logística de transporte
- 2.3. Modalidades de transporte
- 2.4. Embalagem e unitização
- 2.5. Porto seco
- 2.6. Consolidação e desconsolidação de carga

**III. Política de Comércio Exterior Brasileiro**

- 3.1. Política de comércio exterior
- 3.2. Principais instrumentos indutores do comércio exterior de um país
- 3.3. O sistema brasileiro de comércio exterior

**IV. Tributos**

- 4.1. Território aduaneiro.
- 4.2. Regimes aduaneiros.
- 4.3. Impostos, gravames e encargos.

**V. Importação**

- 5.1. Conceitos de importação
- 5.2. Contexto da importação: aspectos gerais e específicos
- 5.3. Negociação: condições gerais do contrato de compra e venda
- 5.4. Identificação de mercadorias
- 5.5. Condições de compra e venda nas importações brasileiras
- 5.6. Tratamento tributário na importação
- 5.7. Pagamento da importação
- 5.8. Documentos de importação
- 5.9. Legislação básica
- 5.10. Tratamento administrativo
- 5.11. Sistema Integrado de Comércio Exterior – SISCOMEX
- 5.12. Formação de preço de importação

**VI. Gestão Portuária: Comércio Exterior e os Portos Nacionais**

- 6.1. Conceito Fundamental
- 6.2. Principais alterações de cenário no comércio exterior
- 6.3. Alterações causadas pelos ataques terroristas de 11/09/01
- 6.4. Regras básicas para a eficiência logística
- 6.5. Escolha do porto brasileiro
- 6.6. Principais portos para o comércio exterior brasileiro
- 6.7. Secretaria especial dos portos – SEP
- 6.8. O decreto 6620 e a questão do terminal privado misto

**VII. O papel do CAP no porto**

- 7.1. Criação, objetivos e funções
- 7.2. Hierarquia portuária
- 7.3. Da imprescindibilidade do apoio empresarial
- 7.4. Competência do CAP
- 7.5. Código de postura dos integrantes do CAP
- 7.6. Recomendações às entidades empresariais quanto aos aspectos fundamentais do funcionamento dos CAPS e da indicação de seus integrantes
- 7.7. O CAP como instrumento de governança corporativa
- 7.8. Interfaces entre CAP, administradora do porto organizado e OGMO
- 7.9. A responsabilidade pelas nomeações

**VIII. Exportação**

- 8.1. Conceito
- 8.2. Preparação da exportação
- 8.3. Preço
- 8.4. Documentos necessários na exportação
- 8.5. Tratamento administrativo na exportação
- 8.6. SISCOMEX – Sistema Integrado de Comércio Exterior
- 8.7. REI – Registro de Exportadores e Importadores
- 8.8. Registro de Exportação – RE
- 8.9. Registro de Venda – RV
- 8.10. Registro de Operação de Crédito – RC
- 8.11. Despacho aduaneiro na exportação

**IX. Marketing Internacional e Promoção Comercial**

- 9.1. Conceito
- 9.2. Elementos fundamentais – marketing mix
- 9.3. Internacionalização da empresa
- 9.4. Planejamento estratégico
- 9.5. Produto
- 9.6. Fatores de competitividade
- 9.7. Mercado
- 9.8. Promoção comercial
- 9.9. A distribuição no mercado externo